

Главные события:

руководители предприятий рассказали об основных результатах II квартала

» стр. 4-5



От первого лица: Андрей Тютюшев о задачах, стоящих перед компанией

Глава холдинга разъяснил, что сейчас необходимо предпринять по каждому направлению деятельности.

» стр. 6

Как можно узнать всё про «Сибagro»? В головном подразделении открылся музей компании

Двухметровый хряк, мультимедиа-система, артефакты, макеты, фотографии... О том, зачем компании музей и что там увидели и узнали первые посетители.

» стр. 10-11

Как «вырастить» своего потребителя

Маркетинговая служба «Сибagro» начала тестировать новый подход к продукту — через вовлечение узкой целевой аудитории, в частности учащихся и студентов. Как через кейсы в образовании получить лояльного потребителя.

» стр. 16



16+

30 животных прибыло в отремонтированные здания. Полностью готова к эксплуатации станция искусственного осеменения: завершены ремонт, реконструкция и модернизация помещений и оборудования, проведены мойка и дезинфекция.

Новое поголовье:

на Белгородский свинокомплекс завезли партию хряков дюрка

Санация перешла медиану!

» стр. 2

Важный этап санации:

НА БЕЛГОРОДСКИЙ СВИНОКОМПЛЕКС ЗАВЕЗЛИ ПЕРВЫХ ЖИВОТНЫХ



Белгородская
область

Первая партия хряков породы дюрок приехала на Белгородский свинокомплекс. 30 животных привезли из Воронежа автотранспортом — они чувствуют себя хорошо, проходят карантин. Скоро к ним присоединятся 170 хряков с Тюменского свинокомплекса компании.

— Завоз животных — важный этап санации свинокомплекса, — говорит Леонид МАРТЫНОВ, директор предприятия. — На станции искусственного осеменения полностью завершили ремонт, реконструкцию и модернизацию помещений и оборудования, закончили мойку и дезинфекцию. Сейчас мы полностью готовы к работе с новым высокопородным поголовьем, соответствующим стандартам компании.

Белгородский свинокомплекс ушел на санацию в октябре 2021 года. Часть цехов уже отремонтировали. В августе начнется завоз основного поголовья — свиноматок и ремонтных свинок. Планируется, что во второй половине 2023 года предприятие начнет выпуск новой продукции.

Качество и безопасность продукции вновь подтверждены на международном уровне



Красноярский
край

Красноярский свинокомплекс в пятый раз подтвердил требования международного стандарта ISO 22000 по управлению безопасностью продукции на всех этапах ее производства.

— Прохождение проверки подобного уровня гарантирует, что наша продукция соответствует всем требованиям безопасности и стандартам качества, — рассказывает директор предприятия Евгений ЛАЗАРЕВ. — Приобретая товар от производителя, у которого есть сертификат ISO 22000, покупатель может быть уверен в его безопасности, безвредности для здоровья. Кроме того, это дает предприятию возможность конкурировать с другими производителями на международном рынке. В рамках сертификации на свинокомплексе провели аудит системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Проверяли соблюдение санитарно-гигиенических норм, организацию контроля всех этапов производства и обработки мяса, гигиены и здоровья персонала, исправности оборудования, а также безопасность и оснащенность зданий, в которых расположен свинокомплекс.



Красноярский
край

Назаровские механизаторы освоили новую технику

На растениеводческом предприятии «Сибиряк» уже идет подготовка к уборочной кампании. Во время жатвы здесь на поля выйдут несколько десятков новых мощных машин, пополняющих парк предприятия, таких как зерноуборочный комбайн RSM 161. Современная техника требует специальных навыков, поэтому на предприятии организовали учебу для двух групп механизаторов. Инструктор сервисной службы знакомил их с конструкцией комбайна, его устройством, с технологическими процессами, рассказывал о техобслуживании. Затем были практические занятия: механизаторы смотрели датчики, настройки, регулировку задних решет зерновых, элеватор домолотки. Некоторые из них уже работали ранее на машинах с электроникой. Те же, кто вернулся в специальность в этом году, испытывают, с одной стороны, волнение, а с другой — готовность освоить новейшую технику и начать работать. Всего обучили 30 механизаторов. Скоро специалисты выйдут в поля на современных и производительных машинах.

Кудряшовский свинокомплекс создал свой автопарк зерновозов



Новосибирская область

В конце июля на предприятии завершилась работа по комплектованию транспортной службы собственными зерновозами. До этого года перевозка зерна на свинокомплексе осуществлялась сторонними подрядчиками. Было поставлено 36 КамАЗов из 75 машин, закупленных в этом году. Дополнительно к ним приобретено 70 прицепов. Объем инвестиций составил более 500 млн рублей.

— Собственный парк зерновозов повышает эффективность и ритмичность работы: мы сами контролируем перевозку зерна, не завися от подрядчиков. Новая техника существенно увеличила подвижной состав наших транспортных участков, — рассказал директор предприятия Владимир ГАВРИЛЕНКО. — К существовавшим двум участкам в Криводановке и Быструхе добавились еще два — в Чулыме и Кочках. Кроме того, в стадии формирования пятый транспортный участок, который располагается в обособленном подразделении «Черновка».

КамАЗы уже сейчас задействованы на перемещении зерна с зернохранилища на комбикормовый завод.



Новосибирская область

Начали с генеральной уборки, закончили обновлением здания: РЕБРЕНДИНГ ПО-КУДРЯШОВСКИ



Завершились работы по ребрендингу зданий Кудряшовского свинокомплекса: входная группа, а также фасад центральной усадьбы и комбикормового завода преобразились благодаря монтажу цветных панелей и появлению красивой стелы. Новые цвета и красивая вечерняя подсветка не только придали зданию современный вид, но и сделали офис предприятия одним из самых примечательных мест села Криводановка. Сотрудники тоже не остались в стороне — еще до завершения работ по ребрендингу фасада коллектив дружно вышел на субботник, чтобы привести в порядок сквер, примыкающий к зданию. Работать с граблями, лопатами и кистями вышли все, а главный эколог Наталья ТЮМЕНЦЕВА привезла для клумбы пионы и лилейники из собственного сада.



Томская область

Когда ребрендинг вышел за территорию: новая остановка «Собагро»

Около Томского свинокомплекса на трассе Томск — Итатка появилась обновленная остановка общественного транспорта в корпоративном стиле «Собагро». Отремонтировали и преобразили ее силами инженерной службы свинокомплекса: заказали материалы, покрасили, перекрыли полностью крышу.



— После ремонта фасада административного здания свинокомплекса и проведения его ребрендинга остановочный комплекс, расположенный рядом, стал казаться совсем убогим. Старая грязная кирпичная кладка вся была покрыта надписями, а крыша местами прохудилась. Поэтому мы решили остановку полностью обновить, чтобы люди ехали и понимали, что здесь расположен свинокомплекс «Собагро», — рассказывает директор предприятия Владимир БОРОВКОВ. — Зачастую наши сотрудники пользуются общественным транспортом, чтобы приехать на работу пораньше, на эту же остановку приезжают те, кто устраивается на предприятие. Теперь она видна далеко с дороги и удобна для всех пассажиров.



Красноярский край



Теплица для Большемуртинского детского сада

Большемуртинский детский сад №3 в рамках проекта «Переходим на зеленое» получил в подарок от Красноярского свинокомплекса собственную теплицу и необходимый инвентарь, а вместе с этим — возможность детям наблюдать за ростом растений, овощей и, конечно, пробовать плоды своего труда.

— Радостно видеть счастливые лица наших детишек, которые наперегонки несутся поливать свой будущий урожай. А значит, в их сердце крупными растет любовь к природе и труду. А это важно и для них, и для нас, родителей! — поделилась мама одного из воспитанников сада.

Экологическая площадка помогает малышам развиваться в том, что им действительно полезно и интересно. В прошлом году свинокомплекс передал Большемуртинскому детскому саду №1 мини-метеостанцию, на будущее рассматривает варианты по установке экодорожки.



Томская птицефабрика



ЗАПУСТИЛИ В РАБОТУ САНИТАРНЫЙ ПРОПУСКНИК

Запуск санпропускника — самое важное на сегодняшний день мероприятие для обеспечения биологической безопасности предприятия и улучшения условий труда работников. Оборудован участок стирки, сушки и ремонта спецодежды, установлены сушилки для обуви и верхней одежды. Есть просторная и светлая комната для приема пищи и новые кабинеты для специалистов.

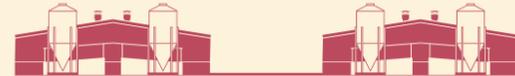


Томский свинокотлекс



ЗАРАБОТАЛА НОВАЯ КОТЕЛЬНАЯ НА ККЗ

На комбикормовом заводе в Асино запустили новую котельную. Экономия на топливе составила от 30 до 35%, качество пара выросло. Своевременно провели посевную. Засеяли 1255 га в Шегарском и 1469 га в Томском районе.



Белгородский свинокотлекс



ОБНОВИЛИ ПАРК СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

Свинокотлекс закупил 70 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования на сумму более 500 млн рублей. Среди них — колесные трактора «Ростсельмаш», самоходные зерноуборочные комбайны TORUM-750, трактора John Deere, самосвалы КамАЗ с прицепами, зубовые бороны, прицепные опрыскиватели. Новая техника была полностью задействована в весенней посевной кампании — было засеяно 20 500 га.

ГЛАВНЫЕ ИТОГИ

Предприятия назвали самый главный и значимый результат за прошедший квартал — тот, что даст рост не только для каждого из них, но и внесет вклад в общую стратегию развития холдинга, поможет совершить прорыв на разных направлениях.

ТОЧКА РОСТА



Томский мясокомбинат



НАЧАЛИ РЕКОНСТРУКЦИЮ ХОЛОДИЛЬНИКА

Во II квартале началась реализация инвестиционного проекта по реконструкции холодильника. Предварительно была проведена большая работа по выбору подрядчиков и поставщиков. Закуплено и доставлено на завод все необходимое оборудование. Начаты строительные и монтажные работы организованы с учетом действующего производства — с минимальным влиянием на основные производственные процессы. Модернизация камер холодильника существенно снизит потери при охлаждении полутуш, что приведет к более высокому финансовому результату.



Восточно-Сибирский свинокотлекс



СОЗДАЛИ ПУНКТ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПРОИЗВОДСТВАМИ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ АЧС

В мае запущен необходимый для предприятия крупный проект по контролю выполнения требований ветеринарно-санитарного режима — единый пункт видеонаблюдения. В проект вошли: установка восьми телевизоров диагональю 55 дюймов, видеорегистратор, новое программное обеспечение Optima. Пост работает круглосуточно. В обязанности персонала входит выявление нарушений на КПП и дезбарьерах производственных площадок, контроль по камерам видеонаблюдения за обстановкой на объектах и прилегающей территории предприятия, реагирование на чрезвычайные и нестандартные ситуации. Проект создан, чтобы предотвратить занос возбудителей АЧС.



Кудряшовский свинокомплекс



Кудряшовский мясокомбинат



**ПРИБРЕЛИ
ОБОРУДОВАНИЕ
В ЦЕХ ОБВАЛКИ**

Приобретено оборудование для производства мяса механической обвалки с костей. Запуск пресса позволит увеличить производительность участка обвалки и обеспечит переработку всего объема костных отходов при разделке свиных туш.



**НА 20%
УВЕЛИЧИЛИ
ЗЕМЕЛЬНЫЙ ФОНД**

Земельный фонд предприятия увеличился с 75 до 90 тыс. га за счет приобретения земель в Кочковском районе. В настоящее время ведется работа по дальнейшему наращиванию сельхозугодий. В ближайших планах предприятия увеличить земельный банк до 100 тыс. га.



Чистогорский свинокомплекс



**ЗАПУСТИЛИ НОВУЮ
ЛИНИЮ
ОБОРУДОВАНИЯ**

В мае в открывшемся цехе обвалки запустили новую линию обработки и массирования крупного куска после обвалки мяса на кости. Провели обучение сотрудников по работе на данном оборудовании, отработали технологию и приступили к работе.

И СОБЫТИЯ



II КВАРТАЛ 2022



Красноярский свинокомплекс



**ЗАСЕЯЛИ
10 650 ГА
В СУХОБУЗЕМСКОМ
РАЙОНЕ**

Свинокомплекс успешно завершил посевную в Сухобуземском районе. В прошлом году здесь планировали засеять 17 000 га. Но в связи с перебоями в поставках техники и дополнительного сельхозоборудования планы пришлось скорректировать, и яровые, ячмень и пшеницу посеяли на 10 650 гектарах. Всего посевные площади у Красноярского свинокомплекса в этом году увеличились в пять раз — до 13 000 га. Для того чтобы выполнить работы на увеличившихся площадях, были приобретены десять новых комбайнов, два трактора John Deere, три современных опрыскивателя. На полях района работали шесть посевных комплексов, в том числе четыре новых — зарекомендовавшие себя John Deere и Amazon.



Тюменский свинокомплекс



**РАЗРАБОТАЛИ
100 ГА ЗАЛЕЖНЫХ
ЗЕМЕЛЬ И ИЗГОТОВИЛИ
КОРЧЕВАТЕЛЬ**

Больших ресурсов и объемов работы потребовала разработка залежных земель, находящихся в собственности предприятия, для обеспечения своими зерновыми при производстве комбикормов. Для очистки земель от деревьев и кустарников работники транспортного отдела изготовили корчеватель деревьев диаметром до 15 см. Оборудование по техническим характеристикам не отстает от аналогов, имеет подходящие габариты и системы для работы на транспортных средствах предприятия. Предприятие получит значительный экономический эффект благодаря использованию собственного оборудования.

После мартовских встреч в коллективах я обещал, что наш прямой разговор с вами будет продолжен. Знаю, как важен был такой разговор тогда, весной, в обстановке растерянности, тревоги и беспокойства людей.

В первом полугодии 2022-го мы с вами доказали свою устойчивость и стабильность. Несмотря на то что всем нам пришлось реагировать на нештатные изменения. И сейчас мы можем и должны далее развивать свой производственный потенциал, четко зная, какие задачи стоят перед нами.



Андрей Тютюшев о том,

Какие задачи стоят сейчас перед нами

Сохранять рентабельность производства свинины

— В первом полугодии примерно треть промышленных производителей свинины работала в убыток. Первая причина этого — рост себестоимости производства в первом полугодии и по зерновой части, и по белковой. За весь прошлый год себестоимость выросла примерно на 30%. И на эти же 30% она выросла всего за шесть месяцев 2022 года. А цены на свинину оказались ниже первого полугодия прошлого года.

Поэтому те российские предприятия, которые технически слабо оснащены или сильно закредитованы, по данным отечественного Союза свиноводов, должны были в этом полугодии работать в убыток. Рентабельность современных свиноподкомплексов в этот период составила всего 20 рублей с килограмма произведенной свинины. Это, конечно, очень мало.

Единственное, что в ближайшее время может скорректировать цену на свинину, это изменение на рынке

спроса или предложения. С рынка к концу года все равно должны будут

С рынка к концу года должны будут уйти слабые предприятия, у которых сегодня отрицательная рентабельность производства.

уйти слабые предприятия, у которых сегодня отрицательная рентабельность производства. Весь вопрос в том, сколько именно будет таких предприятий.

Развивать импортозамещение и экспорт

— Как я рассказывал вам еще в марте и апреле, никаких проблем с импортозамещением у наших предприятий не возникло. Мы перешли с лекарственных препаратов, которые покупали в европейских странах, на дженерики российских и китайских производителей.

Мы с вами создали рентабельное производство куриного мяса и яйца.

Купили в Кемеровской области птицефабрику «Ясногорскую», которая сейчас занимается родительским стадом, чтобы обеспечить полное импортозамещение яйца бройлеров. И уже в августе – сентябре сможем получить собственное яйцо. Этим, кстати, занимались не только мы. Другие крупные российские птицефабрики также пошли по этому пути. Поэтому, по большому счету, Россия сегодня не нуждается в завозном яйце.

У нас остался экспорт в Монголию и Казахстан. Объем экспорта в Монголию даже вырос. И он продолжает расти.

Стандартизировать производство продукции в мясопереработке

— Мы достроили цех первичной переработки на Чистогорском свиноподкомплексе в Кемеровской области. Там теперь есть цех убоя и цех обвалки. Полностью в эксплуатацию он еще не запущен, но продукция уже выпускается в тестовом режиме. Для нас это важная работа, поскольку это

предприятие уже год как выдает продукцию, а убойный цех появился там только сейчас. Качество продукции на «Чистогорском» уже соответствует нашим стандартам холдинга.

Сейчас мы должны акцентировать свое внимание именно на этом. Все наши предприятия мясопереработки прежде развивались по разным траекториям, поскольку не все их мы строили с нуля сами. Некоторые покупали. А изменить уже устоявшиеся правила и традиции на имеющемся предприятии иногда сложнее, чем построить новое. Тем не менее к общим стандартам в мясопереработке мы все равно приходим. В течение третьего квартала все производственные процессы должны быть стандартизированы.

Эту работу мы обязательно должны завершить к октябрю. И в ней нельзя не учитывать и необходимость заниматься себестоимостью продукции мясопереработки. Она должна снижаться. Мы сегодня все еще несем большие затраты, например на упаковочные материалы. Какой должна быть упаковка сегодня? Есть, например, потребители, которых упаковка вообще не интере-

сует. Мы сейчас запаковываем продукт в вакуум, потом в гофрокартон, а потом и в паллеты. А потребитель потом все это распаковывает в обратном порядке. Получается, что эта операция не нужна ни нам, ни потребителю.

Это одна из задач, которые сегодня стоят перед коммерческой службой, чтобы уйти от ненужных расходов и убедить это сделать потребителя.

В мясопереработке сегодня большие резервы холдинга. В этом году мы полностью поменяли руководство всей мясопереработки. Другими словами, наша мясопереработка начала в этом году жизнь с чистого листа.

Наша мясопереработка начала в этом году жизнь с чистого листа.

Получить миллион тонн зерновых и создать профицит бобовых

— В этом году была объективная проблема с покупкой сельскохозяйственной техники для реализации наших амбициозных планов в растениеводстве. Мы не смогли приобрести примерно половину тракторов, хотя еще в прошлом году оплатили производителю все 100%. «Ростсельмаш» сначала отказался выполнять контракт, а затем неожиданно поднял цену сразу на 30%. Нам пришлось пойти на их условия.

Наша задача в этом году — получить более миллиона тонн зерновых. Отсеялись хорошо, вовремя и в полном объеме. Это даже несмотря на то, что в ряде регионов у нас есть дефицит сеятельной техники или она очень старая.

По итогам уборочной этого года «Сибagro» впервые самостоятельно закроет собственные потребности по зерну. Но на профицит мы рассчитываем выйти не только

По итогам уборочной этого года «Сибagro» впервые самостоятельно закроет собственные потребности по зерну.

по пшенице, но и по белковым составляющим кормов — это бобовые. Это результат работы по вводу в оборот новых сельскохозяйственных земель и повышению урожайности.

Эффективно работать каждому с опорой на команду

— Мы должны развивать свой производственный потенциал, несмотря на возникшие внешние обстоятельства — потерю части наработанных каналов, поставщиков, связей. Поэтому каждый на своем месте может не просто хорошо работать, но и минимизировать возникающие риски, находить новые нестандартные решения.

У нас есть ядро коллектива. Это надежные профессионалы, которые с нами не один год. Но у нас существует сезонность работы, и в летний период количество вакансий увеличивается. У нас есть рабочие места. Наша задача — обеспечить все процессы рабочими ресурсами, кропотливо работая с теми людьми, кто потерял работу в других сферах, либо высвободившимися на неопределенное время.

Мы ежегодно индексируем заработную плату на предприятиях по итогам года. Но в этом году мы, несмотря на сильное снижение рентабельности, пошли на внеплановое повышение зарплат, потому что в первые весенние месяцы инфляция била рекорды, резко росли потребительские цены. Все это беспокоило людей. В этой обстановке наших работников нужно было поддержать. Мы сделали это, проиндексировав заработную плату на 10% с 1 июля.

Ускоритель карьерного роста

В компании завершилась годовая программа для очередного потока кадрового резерва. Как резервисты прошли обучение и ускорили свой профессиональный рост, рассказали сотрудники Красноярского свиного комплекса.



Владислав Потес,
главный энергетик

В «Сибagro» пришел в 2014 году. До июля этого года работал в должности инженера-энергетика. После окончания годового цикла обучения вошел в оперативный кадровый резерв на должность начальника цеха.

В конце весны мы сдали тесты и получили сертификаты. А уже летом меня повысили до главного энергетика. Бывают природные лидеры, которым не надо учиться управлять людьми, но это, скорее, исключение из правил. Чаще хорошими начальниками становятся профессионалы, которые на практике знают все производственные процессы. Но им еще нужно научиться руководить другими. Резервисты как раз получают такие знания.



Ия Черных, заместитель директора по производству

Карьерный путь начала с должности зоотехника-селекционера в 2015 году. Работала зоотехником по кормам, в 2018 году вошла в кадровый резерв компании. В марте 2020 года была назначена главным зоотехником, а с июня этого года стала заместителем директора по производству.

Лично мне обучение очень помогает в развитии. После тренинга по-другому начинаешь смотреть на вещи — то, что раньше казалось тупиком, перестает им быть. Для меня прорывом стали семинары с тренерами Михаилом Москотиным, Альбиной Степановой, тренинги Корпоративного центра обучения. Но новые знания дают стимул для роста только тем, кто сам хочет двигаться вперед. Для тех, кто еще не созрел для лидерства, они скорее помогают освоить взрослую позицию в своей работе.



Роман Варик, начальник участка доращивания фермы №2

С 2020 года прошел путь от простого ветеринара до старшего ветврача. С июля этого года состоит в оперативном кадровом резерве на должность ведущего ветврача.

В начале обучения мы проходили тесты, которые выявили наши слабые стороны. Мне нужно было подтянуть личную эффективность, в процессе освоил и навык планирования времени. Также научился выстраивать общение с командой, получил практические советы, как руководить людьми. В начале пути огромную роль для меня сыграла поддержка коллектива и наставников. Именно они дали мне такой старт, который позволил пойти дальше в кадровый резерв.

Кадровый резерв — это работники холдинга, обладающие профессиональной экспертизой и потенциалом к управленческой деятельности, отобранные для подготовки и последующего назначения на ключевые управленческие должности.

Цифры кадрового резерва 2021–2022 гг. по холдингу:

350 заявок подано от руководителей и специалистов.

315 человек утверждено в список КР.

12 предприятий холдинга составили

поток КР + 2 предприятия (Белгородский свиногокомплекс и Назаровское растениеводческое предприятие) пополнили поток КР в 2022 г.

25% сотрудников показали высокий потенциал и приобрели статус оперативного кадрового резерва.

75% кадровых резервистов вошли в число перспективных.

20% от общего числа резервистов переведены на ключевые управленческие должности в холдинге.



Руслана Савченкова,
руководитель
Корпоративного
центра обучения

Программы обучения резервистов направлены на рост потенциала лидеров, на развитие профессиональной и управленческой эффективности. Ведь от них во многом будут зависеть успехи предприятий всего холдинга.

Цикл развивающих мероприятий рассчитан на год, но мы понимаем, что подготовить хорошего управленца за такой период — сложная задача. Поэтому по завершении обучения участники проходят оценочные процедуры с замером результатов для корректировки дальнейших планов развития.

Кадровые резервисты представляют итоговую «дипломную работу» — презентацию о проделанной за год работе с описанием выполненных задач, проектов. Как правило, они не просто справляются с заданиями, а проявляют творческие способности и тренируют свои навыки самопрезентации, выступления перед публикой. Для себя мы отметили, что наши резервисты не только отличные специалисты, но еще и скромные люди, которые не хвастаются своими достижениями, а просто говорят, что делают свою работу, болея за холдинг и общее дело.

В настоящий момент мы активно работаем с отделом по подбору и адаптации персонала ГП, чтобы как можно больше наших резервистов знало о свободных вакансиях на ключевые должности.



НА НОВОМ МЕСТЕ — НЕ ОДИН, А ВМЕСТЕ!

Рубрика о мастерах своего дела в «Сибagro», которые заинтересованы помочь освоиться новичкам на производстве, погрузить их в профессию, и об их учениках, которые делают первые шаги в специальности

НАСТАВНИК

Таисия Евстафьева

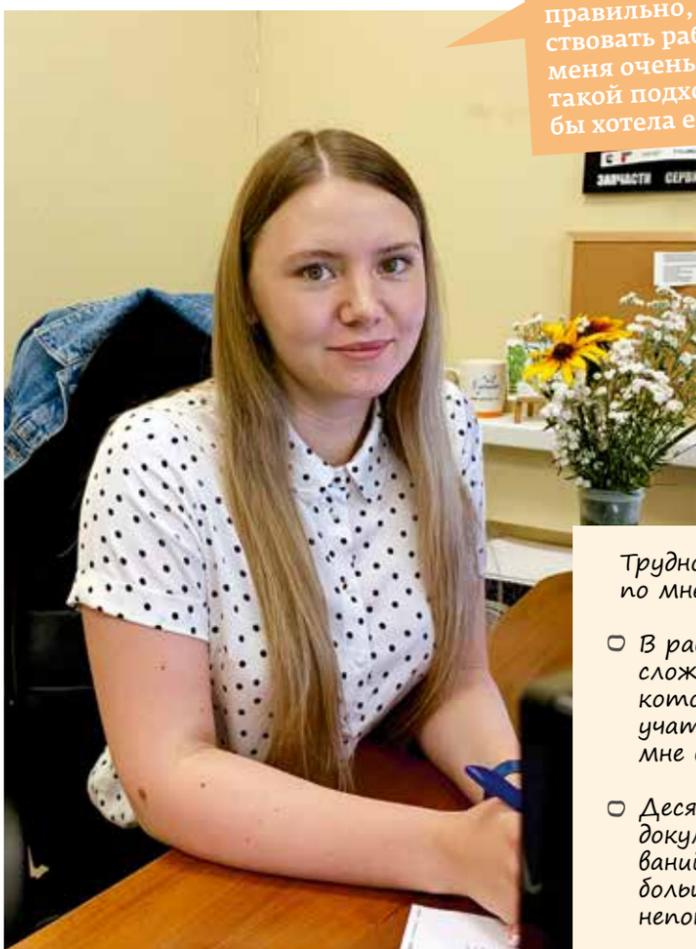
начальник отдела снабжения Красноярского свиного комплекса, семь лет назад ей пришлось все изучать на производстве самой

— Понять новичков мне не сложно. Моим руководителем был замдиректора по строительству. Тогда предприятие еще только строилось, и в силу своей занятости он не мог дать мне много внимания. Я сама изучала программы, документы, нормативную базу. В нашем деле информации много, но чтобы найти нужную, придется перелопатить тонну материала. В итоге я, конечно, всему научилась, но это заняло у меня почти полгода, я набила не одну шишку и долго не могла почувствовать уверенность в работе. Поэтому в период адаптации новичков, особенно в первый месяц, я стараюсь уделять им максимум внимания. Конечно, мне приходится более тщательно планировать свой день, чтобы успевать выполнять и другие свои задачи. Но в графике обязательно есть время для общения с ними. Пока еще нет опоры на первые успехи, именно доброе отношение и слова поддержки помогают новичкам не сдаваться, идти дальше.

Помимо профессиональных азов, я стараюсь передать им и любовь к делу. Рассказываю про нашу компанию, чтобы молодой специалист понимал, куда он пришел, какие у нас ценности, и видел, что все вместе мы создаем что-то хорошее и важное.

Я вникала в работу, самостоятельно постигала все программы и документы полгода. Сейчас вижу, что при поддержке опытного специалиста тот же путь можно пройти за 1,5–3 месяца.

Мой наставник все хочет сделать правильно, усовершенствовать работу. Лично меня очень вдохновляет такой подход к делу, и я бы хотела его перенять.



нас всегда интересно! Каждый день не похож на предыдущий. Наши поставщики — замечательные люди, у которых всегда можно что-то почерпнуть. Но больше всего я люблю видеть результаты труда — когда привозят заказ и его можно потрогать руками, а забирая его, люди говорят слова благодарности.

Главное в наставнике, по мнению Таисии Евстафьевой:

Метод наставника простой: в начале — объяснить, в процессе — поддержать, а в конце — похвалить!



Относиться к новичкам всегда по-человечески и с теплом. Слова поддержки помогают им не сдаваться.



УЧЕНИК

Анна Антонова

ведущий специалист по закупкам отдела снабжения Красноярского свиного комплекса, устроилась в «Сибagro» около года назад, пойдя по стопам мамы, которая также работает на предприятии

— «Сибagro» — стабильная и перспективная компания. Поэтому сомнений, куда подать резюме после вуза, у меня не было. В первое время мне было нелегко, но все входило в мое положение, с пониманием и терпением относились к тому, что у меня нет опыта и вообще другая специальность. Образование у меня инженерное — в сфере машиностроения, а занимаюсь я закупками. Конечно, это помогает при заказе оборудования и деталей, но часть работы все равно пришлось осваивать с нуля, — поясняет молодой специалист. — Также в работе мы используем сложные схемы, программы, которым в университете не учат. Если бы не наставник, мне бы пришлось совсем туго.

Обучение длилось три месяца. Первое время я изучала нормативную базу и правила, затем перешла к простым поручениям, постепенно наращивая сложность задач. Путь от простого к сложному предложила моя наставница — Таисия Евгеньевна. Она — уникальный человек, который всегда поможет, найдет время ответить на все вопросы. А у меня их было очень много. Объем информации большой, а в первые дни в нем было непонятно почти все. Большую роль сыграло теплое отношение руководителя, благодаря которому я не боялась уточнять самые простые вещи. А еще Таисия Евгеньевна — настоящий лидер! Она постоянно все хочет сделать правильно, усовершенствовать работу. Лично меня очень вдохновляет такой подход к делу, и я бы хотела его перенять.

А еще всегда было приятно, когда в конце дня наставница отмечала качество работы и хвалила. Это давало заряд энергии, чтобы двигаться дальше в освоении сложных процессов.

Трудности в адаптации, по мнению Анны Антоновой:

- В работе мы используем сложные схемы, программы, которым в университете не учат. Если бы не наставник, мне бы пришлось совсем туго.
- Десятки поставщиков, сотни документов и тысячи наименований. Объем информации большой, а в первые дни в нем непонятно почти все.

Мощь, которая вызывает волнение

— Ух! Ого, это всё мы?! — с приглушенными возгласами зашли в музей его первые посетители — команда амбасадоров «Сибagro». Экскурсия по экспозиции, которую предполагалось уместить в 30 минут, захватила всех почти на час.

— Самый яркий стенд, — рассказывает Римма ГОРОВА, ведущий специалист операционного планирования, — тот, на котором очень много различных фактов о компании, об истории, о сотрудниках, их достижениях и наградах. Так, например, один из фактов: «Сибagro» выпускает в месяц 9 вагонов сосисок и 17 вагонов колбас. Только представьте это!

— Что испытала? Волнение, однозначно! — поделилась Наталья АРИГУНОВА, специалист по подбору персонала. — Потому что наглядно увидела мощь предприятия и истоки, с чего все начиналось. За каждой фотографией — целая история, за каждой цифрой — труд стольких людей! Ну и самое главное, я оценила, как сделан сам музей. На таком небольшом пространстве есть и исторические артефакты, и современные технологии. Я под впечатлением! Всем надо знать историю своего предприятия.

Хранитель истории и коммуникатор

Чтобы сохранить документально уже немалый пройденный путь развития компании, по всем направлениям собирался материал, экспонаты, фото- и видеоконтент. Потребность в том, чтобы собрать всю информацию в одном месте и осмыслить масштабы сделанного критически усилилась, когда холдинг стал стремительно расти, прирастать новыми производствами и сотрудниками.

— Нашей компании уже 22 года, ею наработано и свое наследие, и свои смыслы, и свои традиции. Есть руководитель, лидер, ее основатель, который ведет ее с самого начала и по сей день, — рассказывает Мария ГОЛДОВСКАЯ, заместитель председателя правления по коммуникациям. — Если сказать общими словами, для чего мы делали музей, то прежде всего — для того чтобы сохранить и зафиксировать прошлое, наглядно показать, какие мы есть сейчас. Музей — это место, в котором мы можем предста-

вить нашим сотрудникам, вновь приходящим работникам, нашим гостям и партнерам всю структуру компании, как устроен бизнес-процесс, достижения за годы работы — всё, чем компания может гордиться. А также показать, что все достижения компании — это достижения людей: руководства, сотрудников. Тогда становится более понятна важность твоей работы и ее вклад в общее дело.

Посетители, они же сотрудники, они же будущие сотрудники

Самым первым посетителем музея стал глава «Сибagro» — Андрей ТЮТЮШЕВ. Ведь он сам передал туда немало материалов: исторических документов по деятельности компании буквально в ее первые дни и годы, фотографий, грамот, в том числе даже от Президента России Путина! Ну а после там побывали амбасадоры «Сибagro» и команды работников наших предприятий, которые приезжали в Томск на спартакиаду.

Для сотрудников музей — это место, где они могут расширить свои знания о компании и ее коллективе и ощутить гордость за то, что они работают здесь. Молодые специалисты или вновь принятые сотрудники смогут быстрее вникнуть в производственный процесс, погрузиться в корпоративные ценности и включиться в работу. В скором времени в музее будет сформирован график экскурсий, и все желающие будут приглашены сюда.

В музее ждут студентов профильных вузов и техникумов, учащихся по отраслевым специальностям в рамках проекта «Профессионалитет», чтобы они, познакомившись с компанией, ее производственными направлениями, соцпакетом, осознанно выбрали производства холдинга для своей будущей работы, стремились пойти именно в «Сибagro». Для школьников — это профориентация. В музее они получают представление о животноводческих профессиях — современных, перспективных и технологичных, узнают, кем можно в будущем стать и где работать. Возможно, увиденное в музее поможет им с выбором — куда пойти учиться.

Как делали музей

Для сбора информации со всех предприятий подключились службы по работе с персоналом, заместители по производству, главные зоотехники и ветеринары,

Как можно все узнать про «Сибagro»?

Просто зайти в музей компании!

в головном подразделении открылся музей

каждый сотрудник!

Двухметровый хряк, мультимедиа-система, артефакты, макеты, фотографии встречают первых посетителей площадки, именуемой музеем компании.

Все это — художественные и интерактивные инсталляции.

На них — история, современность, будущее, достижения и люди, сделавшие эти достижения реальностью. О том, зачем компании музей и что там увидели и узнали первые посетители, — в нашем материале.

главные технологи мясокомбинатов, заместители и первые заместители председателя правления по направлениям в головном подразделении, главный зоотехник-лекционер департамента по животноводству, департамент маркетинга, служба экономики. Потом кропотливо писали тексты, рисовали схемы и структуры, придумывали, как все разложить и показать. Директора всех предприятий были задействованы в согласовании информации о производствах. Департамент IT и хозяйственный отдел курировали технические и ремонтные этапы.

Работа была проделана значительная. И благодаря искренней заинтересованности и отдаче всех участников у нас получился музей.

Поистине место духовной, корпоративной силы! Место, с которого должен начать знакомство с компанией



Инсталляция «Лента времени» в фотографиях и артефактах рассказывает об истории создания и развития компании. Как, будучи студентом, создать с нуля бизнес в сибирском городе и развить его до уровня одного из крупнейших в России производств свинины.



Инсталляция «Наше очевидное невероятное» собрала самые необычные факты о компании и сотрудниках и их рекордах. На каком из предприятий жил да был двухметровый хряк весом в полтонны, как проходил «шелковый путь» инкубационного яйца длиной в 7 тысяч километров, кто из сотрудников покорял Тянь-Шань, а кто, придя простым рабочим, сумел реализовать свои лучшие качества и стал директором производства или заместителем.



Интерактивная мультимедиаинсталляция включила в себя фото- и видеоконтент об основных событиях, происходящих на предприятиях компании: будь то закладка свиного комплекса, или прилет породистых свинок на боинге (да, не только люди летают!), или история о том, как на Томском мясокомбинате изготовили сосиску длиной 233 метра. Просмотром сюжетов и фотографий можно управлять — выбирать, что нравится (свайпить), или зайти в меню.



Инсталляция «Компания сегодня» дает понимание, какие мы большие и мощные! 13 производственных предприятий и 14 тысяч сотрудников! Карта регионов демонстрирует размах компании. Макет реального свиного комплекса и схемы наглядно показывают эффективность замкнутой системы производства со всеми циклами.

Музейные «фишки», или как просто сказать о сложном

Команда, создающая музей, искала и находила то, что точно понравится:

- визуализировать рассказ, создав образ: картинка помогает лучше воспринимать истории и факты;
- включить настоящие артефакты — книги, газеты, фотографии: они сами «говорят» о событиях;
- создать интерактив: мультимедиаинсталляция позволяет искать и смотреть то, что интересно;
- использовать эффект натуральности: фигура самого крупного хряка в натуральную величину впечатлит лучше, чем данные о его размере в цифрах.



Можно рассмотреть уникальную книгу рецептов колбас и деликатесов, изданную в первой половине прошлого века — без малого 100 лет назад! Она хранилась на Томском мясокомбинате, а ее рецепты легли в основу коллекции «Драгомиловские деликатесы», выпускавшейся с 2007 по 2017 год.

Марина Беланова, ведущий специалист отдела залогового обеспечения ДПФР (головное подразделение):

Лично мое открытие: первый актив «Сибagro» — пивоварня «Старая ратуша»! Помню, когда-то собирались компанией и брали именно это пиво.

Кристина Сердюкова, менеджер по качеству, Томская птицефабрика:

Хочу сказать, что музей произвел на меня большое впечатление. В «Сибagro» работаю не так давно и была удивлена количеству полезной информации, собранной в музее. История, 14 предприятий компании, интерактивная стена... Но больше всего запомнились стенды, посвященные «очевидному невероятному». Сколько там собрано интересных фактов! Всем рекомендую посетить наш музей!

Павел Суглобов, главный специалист по экономической безопасности службы режима (головное подразделение):

Люблю стиль хайтек, люблю современные технологии, а когда эти два понятия гармонично сочетаются, получается крутая локация! Именно так хочется описать интерактивный музей «Сибagro», который недавно открыл свои двери.



«САМ ЕДЕТ, САМ СЕЕТ»: В ЧЁМ СЕКРЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ ТРАКТОРИСТА

За короткий срок посевной кампании, пока позволяет небесная канцелярия, надо успеть засеять тысячи гектаров полей. Современная техника, которой оснащены свинокомплексы и растениеводческие подразделения «Сибagro», может работать на автопилоте. А что же тогда делает тракторист? У Юрия Соломахина, тракториста-машиниста цеха растениеводства Кудряшовского свинокомплекса, мы узнали, как проходит его рабочий день в разгар посевной и как успеть справиться с плановым заданием.



← Перед тем как заступить на смену, важно внимательно осмотреть технику: сеялку и трактор. Сменщик должен сдать его с полными бункерами, засыпанными зерном и удобрениями.

Правильная подготовка — залог хорошей работы

После обязательного предрейсового осмотра уазик отвозит трактористов на полевой стан. Здесь они переодеваются в бытовке и снова садятся в уазик, который довозит уже до самого трактора. Каждую смену они начинают с осмотра своего железного красавца. Вид огромного и внушительного трактора впечатляет.

— Когда принимаем смену, внимательно осматриваем сеялку и трактор. Сменщик должен сдать его с полными бункерами, засыпанными зерном и удобрениями, — объясняет Юрий.

Перед выходом в поле обязательноправляем трактор: бак должен быть полностью заполнен, иначе на дозаправку придется тратить время, а на счету каждый час. Добавляем недостающее количество солянки из автоцистерны и еще раз осматриваем технику. Все хорошо. Можно приступать к работе.

КОНДИЦИОНЕР, МУЗЫКА И КОФЕ. Это про трактористов???

Управлять такой машиной без опыта волнительно. А Юрий Николаевич уверенно сидит за рулем. Он говорит, что все механизаторы относятся к технике бережно, как к своей собственной. Вовремя проходят техосмотр и следят, чтобы машины были исправны: от этого зависит, выполнишь ли план, а значит, сколько заработаешь. Личное отношение чувствуется даже в кабине: очень чисто, даже уютно, работает кондиционер, тихо играет музыка, в подлокотнике кресла даже термос с кофе и

// Любить работать с землей и не лениться — главные слагаемые успеха в профессии.

кружка, предусмотрительно прихваченные из дома. В кресле очень удобно: автоматические опции современной сельхозтехники позволяют регулировать его и настраивать под личные параметры водителя. Преимущества кресла и в том, что оно хорошо гасит вибрацию, это важно.

— Сейчас введем в программу данные, все запустим, и трактор сам поедет сеять. Дойдет до конца поля, развернется — и так всю смену вдоль и поперек. Даже ничего делать не нужно, — смеется Юрий СОЛОМАХИН.

Трактор едет на автопилоте. На первый взгляд кажется, что все просто, однако тракторист постоянно следит за работой приборов. Расслабляться нельзя: техника есть техника, без участия человека не обойтись.

Юрий Николаевич любит свою работу. В сельском хозяйстве он с 1987 года, начал работать сразу после армии. Но тогда найти работу в деревне было сложно, поэтому решил перебраться из родного Доволенского района поближе к городу.

// Любая работа будет тяжелой, если ее не любить. Если бы я не любил землю, я бы здесь не задержался. Мне очень нравится, я деревенский. Такие как я, если переезжают в город, там себя не находят.



▲ Юрий Соломахин на рабочем месте.

← Автоматическое программирование позволяет переводить современные трактора в режим автопилота.



Тракторист и механизатор — это, по сути, одна и та же профессия, одна из востребованных в сельской местности. Механизатор может не только управлять техникой, но и ремонтировать ее. Он незаменим там, где используют трактора, комбайны и другие сельскохозяйственные машины и оборудование.



Рабочий день тракториста начинается в 7 часов утра.

В посевную и уборочную работают в две смены по 12 часов. Дневная смена длится с 8:00 до 20:00, а ночная — с 20:00 до 8:00.



Обед с доставкой в поле в большом термосе с несколькими секциями: первое, второе и компот. Повара даже домашнее печенье добавляют!

из цеха растениеводства перевожусь в транспортный цех водителем грузового автомобиля. Работа круглый год! — рассказывает Юрий Николаевич. Вечером юркий уазик возвращается на поле, собирает всех сотрудников и привозит переодеваться на полевой стан. Дальше доставляет в Криводановку, а по домам народ разъезжается на служебном автобусе или на своем транспорте.

По труду и честь

— Трактористы в «Кудряшовском» получают по-разному, в зависимости от выработки, но в среднем 80–85 тысяч на руки. Если механизатор хочет заработать, здесь лучшие условия. Как поработаешь, так и заработаешь — не ленись, и деньги будут. Я, кстати, осенью по итогам уборочной получил от компании награду — знак отличия и очень солидную премию. Приятно, когда твой труд ценят, — признается Юрий.

Криводановский растениеводческий цех, в котором трудится Юрий СОЛОМА-

ХИН, регулярно в передовиках, причем не только в компании, но и во всем районе и даже по области: в прошлом году собрали урожай ячменя и пшеницы на уровне южных регионов страны — 60, а местами и 100 центнеров с гектара. На эту посевную тоже большие планы — как минимум закрепить предыдущие успехи и постараться побить прежние рекорды.

АМБАССАДОРЫ «СИБАГРО»

Посол бренда, главный по продукту и мастер слова: первые итоги проекта

В середине июля были подведены первые итоги проекта «Амбассадоры Сибagro». Чему научились участники, каких результатов достигли и что от этого получила компания? Читайте в нашем материале.

Амбассадоры на мастер-классе слушают наставления шеф-повара перед приготовлением особых блюд из продукции «Сибagro» — стейк-салата из свиной шеи и деликатесных свиных ребрышек под соусом барбекю.



Проект «Амбассадоры «Сибagro» — это:

- Более 30 участников проекта.
- 16 из них — дошли до финала обучения.
- Блог с 0 до 3 000 просмотров за пост.
- Около 250 публикаций, благодаря которым о новостях и жизни компании через социальные сети узнало более 65 000 человек.



В объективе «Сибagro» — Юлия Крашенинникова (начальник отдела судебного представительства, головное подразделение) начала вести свой блог с нуля, а на выходе получила 3000 просмотров за один пост. А вы в курсе, что все фотографии со спартакиады «Сибagro» — это Юлина работа?

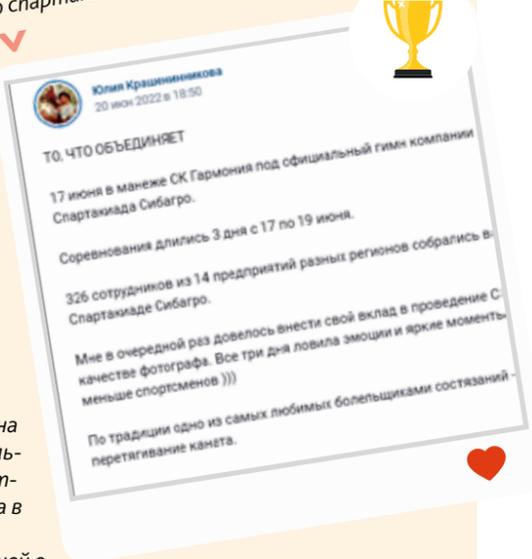
«Главный по продукту» — Римма Городова (продакт-менеджер, головное подразделение) создала больше всех материалов о продукте и его пользе, а ее рецепты даже попали на официальную продуктовую страницу «Сибagro» в соцсети «ВКонтакте». А еще автора стали узнавать на улице и просить о консультации по уходу за комнатными растениями (Римма в том числе делится с подписчиками информацией о содержании цветов).



«Ценности бренда» — Наталья Аригунова (специалист по подбору и адаптации персонала, головное подразделение) рассказывает у себя на страничке, как проходят ярмарки вакансий, что почитать в корпоративной библиотеке и чем хороши командировки в Бурятию. Чаще других освещает тему ценностей компании, ее миссии и корпоративной культуры.

«Мастер слова» — Марина Беланова (старший специалист отдела залогового обеспечения, головное подразделение) придумала свой особенный язык общения с подписчиками. Словно сказочница, увлекает своими текстами, пишет о себе и о своей работе в компании, ее ценностях и преимуществах.

«Социальная ответственность» — Надежда Данилова (ведущий специалист по внешним коммуникациям, Белгородский свинокомплекс). Открылся фирменный магазин? Посадили деревья в рамках проекта «Переходим на зеленое»? Поздравили ветеранов с 9 Мая? Надежда практически в режиме онлайн делилась со своими читателями новостями о реализации социальных проектов Белгородского свинокомплекса.



На этом проект «Амбассадоры Сибagro» не останавливается. Мы продолжаем знакомить наших подписчиков с жизнью «Сибagro», рассказываем о специфике профессии, делимся впечатлениями от корпоративных мероприятий, обсуждаем с организаторами ивенты и новые инфоповоды.

«Мы рады, что у нас в компании появились сотрудники-амбассадоры. Опыт, безусловно, успешный. Надеемся, они станут нашими народными корреспондентами. Будут легко и доступно рассказывать о событиях компании, о ее корпоративных ценностях и о своей работе. А мы будем помогать им развиваться. Стартовал проект в тестовом режиме, а сейчас мы думаем над его перспективами. Например — расширить географию до целого холдинга», — отмечает заместитель председателя правления по коммуникациям «Сибagro» Мария ГОЛДОВСКАЯ.

Ищите посты наших амбассадоров в социальных сетях по хэштегу **#амбассадорСибagro**



Материал подготовила я, победитель номинации «Посол бренда» Анна Вагина (pr-специалист, головное подразделение), за месяц мои просмотры выросли на 14 000, на меня подписываются и читают представители СМИ, органов власти и многие известные люди Томска.

Гордость за работу и желание об этом говорить

О «Сибagro» через новые амплуа

Каждый из участников проекта решил стать амбассадором по своим причинам. Кто-то хотел научиться красиво оформлять посты, кто-то — повысить свою компетенцию в профессиональных целях, кто-то — попробовать себя в творческой работе. Но всех объединяет одно — любовь к бренду, гордость за место, где они работают, и желание рассказать об этом всему миру. За три месяца мы, сотрудники разных предприятий — головного подразделения, Томских птицефабрики и мясокомбината и Белгородского свинокомплекса, — научились искусству блогинга и навыкам SMM, открыли для себя новые увлечения, больше узнали о продукте и его производстве и рассказали об этом своим друзьям и знакомым в социальных сетях, а также заполучили новых подписчиков и поклонников своего творчества.

Все амбассадоры участвовали в соревновании по ведению блогерских аккаунтов в социальных сетях, созданию контента и работе с аудиторией. Его устроили организаторы в рамках учебной программы. Самым креативным и старательным решили присвоить отдельные звания. Критерии оценок были разные — просмотры постов и вовлеченность подписчиков, количество лонгридов и рилсов и обширность охваченных тем.

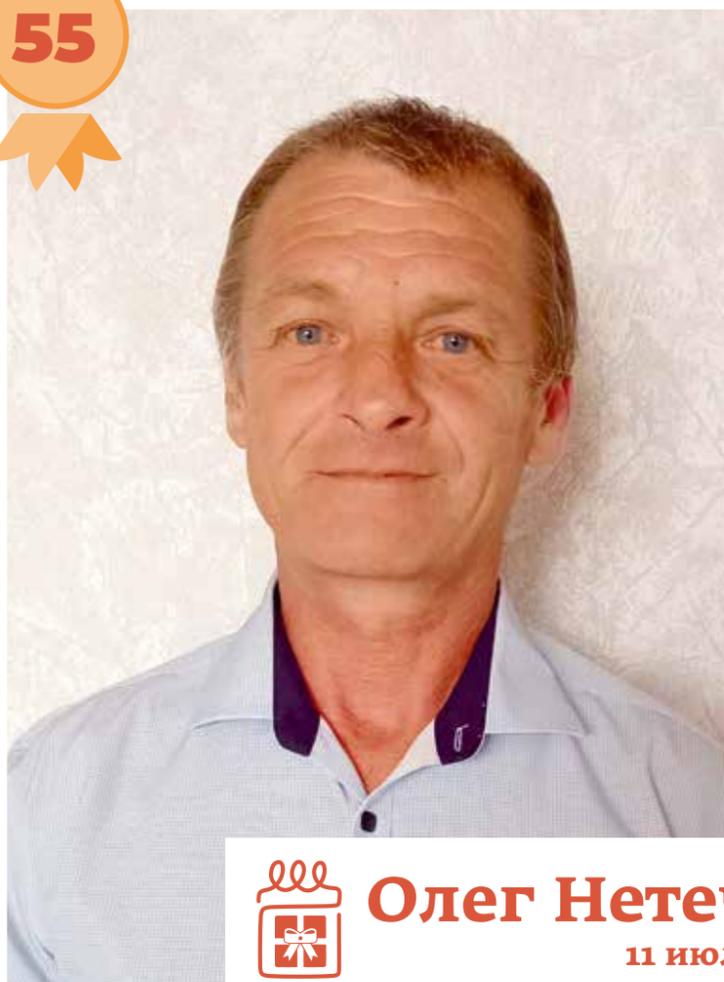
Что дальше, амбассадоры?

В адрес людей, которых любят за их человеческие качества и уважают в коллективе за их труд, коллеги всегда хотят сказать особые слова: кому-то теплые, кому-то почти-тепелые, кому-то веселые. Теперь, по вашим просьбам, на страницах Сибагротерритория поздравляем коллег и дарим пожелания нашим дорогим юбилярам.

Юбиляры «Сибагро»



55



Олег Нетеченский

11 июля

контролер контрольно-пропускного пункта, Тюменский свинокомплекс

стаж работы на предприятии — 2,5 года

Николай Маковский,
начальник цеха водоснабжения и канализации

У нас Дмитрий Владимирович работает уже немало лет, и работает хорошо, без нареканий. Я сам знаю его всего полгода, но уже видно, какой это специалист. При необходимости аварийно-восстановительных работ на водозаборе сразу же включается в работу и стремится исправить неполадки в кратчайший срок. Я очень ценю его профессиональную компетентность и человеческие качества, такие как умение работать в связке, в аварийной бригаде. Хочется пожелать юбиляру такой же бодрости, активности и удачи во всем!

Олег Афонин,
электрогазосварщик цеха водоснабжения и канализации

На нашем предприятии немало работников, которые ответственно относятся к своим обязанностям, Дмитрий один из них. Он старательный, трудолюбивый и работает с полной отдачей, с такими партнерами легче выполняется любая задача! Работать в коллективе, находя контакт с напарниками, он умеет хорошо, и от этого выигрывает общее дело. А то, что он общительный и добродушный, — это только в плюс, создает хорошую психологическую обстановку на работе. Поздравляю его с юбилеем и желаю крепчайшего здоровья, безоблачных будней и ярких моментов в жизни!

Кристина Логинова,
специалист по кадровому делопроизводству

Такие работники, как Олег Александрович, будут востребованы в любом месте. Это добросовестный, ответственный, компетентный сотрудник. Контрольно-пропускной пункт — «двери» нашего предприятия, очень ответственный участок, где работа требует внимания, выдержки и терпения. И Олег Александрович — тот специалист, которому можно доверить этот участок. И тут очень важна готовность совершенствоваться и находить общий язык с людьми — качества, которыми он обладает. Адекватный, лояльный, четко выполняющий свои обязанности... Могу сказать о нем лишь хорошее. Как представитель службы по работе с персоналом я рада и спокойна, что здесь у нас работает специалист своего дела. Искренне поздравляю Олега Нетеченского с юбилеем и желаю ему благополучия, оптимизма, профессиональных успехов, и пусть все его планы реализуются!

Мария Яркова,
диспетчер автомобильного транспорта

Это очень добрый, внимательный и общительный человек, он всегда встречает людей с улыбкой, в хорошем настроении. Ведь от того, какого человека увидишь на входе на работу, может зависеть настроение на весь день! Олега Александровича я знаю с детства, он мой дядя, а теперь вот на одном предприятии работаем. И сколько его помню, он всегда позитивом заряжен, с прибаутками, шутками... Все у нас в Тавде его знают как хорошего семьянина, у него трое внуков, которых он очень любит. А свободное время предпочитает проводить на природе, увлекается рыбалкой. Хочется пожелать ему здоровья, удачи, любви, везения, улыбок и ярких событий. Пусть остается таким же замечательным!

45



Дмитрий Морозов

24 июля

слесарь аварийно-восстановительных работ, Томский свинокомплекс

стаж работы на предприятии — 12 лет

Надежда Ронжик,

старший контролер контрольно-пропускного пункта

Я очень рада поздравить с юбилеем свою коллегу Зинаиду Анатольевну и пожелать ей всего наилучшего! Таких сотрудников, как она, хотелось бы побольше! Она ответственно относится к работе, внимательна к людям, всегда вежлива и сдержанна, хотя на этом посту иногда приходится сталкиваться с раздражением и грубостью — кто-то торопится, кто-то не хочет выполнять требования режима... А Зинаида Анатольевна стремится оставаться тактичной, позитивной, не поддается плохому настроению и не идет на конфликты. И каждый новый человек, придя к нам устраиваться на работу, встречает на входе такого доброго, улыбчивого и приятного сотрудника! Все задачи руководства Зинаида Бражина выполняет идеально. Если необходимо передать документы кому-то, можно быть уверенным — она все передаст по назначению и вовремя. Кроме того, она хорошая подруга, человек с жизнелюбивым характером. Любит внуков, детей, дорожит своей семьей. Счастья и здоровья желаем ей от всей души!

*Желаю остаться в душе молодой,
Умеющей жизни мгновенья ценить!
Чтоб было желание петь и любить,
Чтоб можно бы было гордиться собою,
И повод для счастья всегда находить!*

Вадим Шершнев,

заместитель директора по безопасности

Зинаида Анатольевна работает так, что есть за что хвалить! Вахта — лицо предприятия, и приятно, что у нас на проходной административного корпуса и гостей, и партнеров, и новых работников встречает такая приветливая женщина. Она все двенадцать часов дежурства сохраняет выдержку и терпение. Хороший работник, отзывчивый человек, с которым приятно работать. Она может поддержать любую тему в беседе, всегда позитивна. Вносит праздничную нотку в любой рабочий день. И в ее праздник хочется пожелать ей счастья, радости, тепла и улыбок!



65



Зинаида Бражина

8 июля

сторож (вахтер) отдела режима,
Томский мясокомбинат

стаж работы на предприятии — 8 лет

Наталья Бобошина,

оператор свиноводческих комплексов и механизированных ферм

У Марины Геннадьевны большой опыт и стаж работы. Поздравляя ее с юбилеем, я бы хотела ей пожелать так же хорошо работать и продолжать делиться своим опытом с теми, кто рядом. С такими людьми, как она, в одной бригаде трудиться приятно, у нее есть чему поучиться. Ответственные и умелые работники всегда на хорошем счету, и я хочу пожелать своей коллеге дальнейших успехов во всем, а также личного счастья и крепкого здоровья!

*Желаю радости, здоровья,
Успехов и удач во всем.
Пусть каждый день наполнен будет
Теплом, и светом, и добром!*

Наталья Осинцева,

оператор свиноводческих комплексов
и механизированных ферм

С Мариной я раньше работала в одной бригаде, она у нас была бригадиром. Девять лет вместе отработали! Скажу, что работать с ней было легко и всегда можно было рассчитывать на поддержку и помощь. Сейчас мы в разных сменах, но видется и общаться по-прежнему приятно. Марина Геннадьевна трудится на очень ответственном участке. Тут и опорос, и уход за свиноматками, и бережное отношение к крохотным поросяткам нужно! К каждой свиноматке нужно найти подход... Она любит животных и относится к ним очень внимательно, и это очень важно в нашей работе! Над молодыми сотрудниками Марина шефствует, всегда поможет, научит. Она хорошая подруга, и семья у нее дружная, трое детей, четверо внуков... Хочется пожелать этому хорошему человеку удачи, здоровья, счастья!

55



Марина Полуяхтова

28 июля

оператор свиноводческих комплексов и механизированных ферм,
Уральский свинокомплекс

стаж работы на предприятии — 12 лет

Текст: Елена Королева

Потребитель на много лет:

КАК «СИБАГРО» РАБОТАЕТ СО ШКОЛЬНИКАМИ И СТУДЕНТАМИ

Культура потребления и любовь к конкретному продукту прививаются годами, со студенчества или даже со школы. Поймать молодежную аудиторию в потоке информационного шума, в котором она плавает, — задача сложная. Ее не решит традиционный баннер или рекламный ролик. Поэтому в последние месяцы маркетинговая служба «Сибagro» начала тестировать новый подход к продукту — через вовлечение узкой целевой аудитории, в частности учащихся и студентов. Как через кейсы в образовании получить лояльного потребителя, рассказываем в нашем материале.

С ДЕТСТВА ЗАКЛАДЫВАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ХАРАКТЕР, НО И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВКУСЫ

«Полезно и вкусно: почему нужно чаще есть свинину?» — такой заголовок встречает посетителей сайта poltomska.com, сделанного школьниками из детского технопарка «Кванториум». Этот проект занял первое место на «МедиаХакатоне 2022», который проходил в Томске в конце июня — начале июля. Кейсы для него предоставляли коммерче-



ские компании — в том числе «Сибagro», они же участвовали в защите результатов работы команд.

Руководитель отдела медиаразмещения и маркетинговых коммуникаций «Сибagro» Ирина МЕДВЕДЕВА поясняет:

— Мы решили попробовать экспериментальный формат продвижения в небольших целевых группах, потому

что это существенно повышает вовлеченность в процесс. Когда мы смотрим рекламу по телевизору либо видим ее в торговой точке, вовлеченность минимальная — каждый сейчас находится в насыщенном информационном потоке, а молодежь — особенно. Если мы хотим достучаться до этой аудитории, нужно работать с ней точно. Да, если говорить о школьниках, сейчас они не покупают продукт самостоятельно, но лояльность к бренду можно начинать воспитывать уже сейчас, ведь это долгий процесс. Взамен мы получаем потребителя, который в перспективе останется с нами на 3–5–10 лет.

Ирина МЕДВЕДЕВА. — В течение двух дней дети крутили проблему с разных сторон, искали мнения диетологов. В итоге выдали сайт, где опровергли стереотипы. Думаю, нашу компанию они теперь точно запомнят.

ВКУС СТУДЕНЧЕСКИХ ПИКНИКОВ

Другим примером точечной работы с целевой аудиторией стало участие в практике по дизайн-мышлению студентов-второкурсников Томского госуниверситета.



Кейс, который «Сибagro» предложила решить школьникам, — улучшение имиджа свинины (это как раз одно из направлений, на котором сконцентрированы усилия маркетологов холдинга).

— Перед нами стоит задача — сформировать у потребителя имидж свинины как продукта вкусного, сытного, дающего энергетический заряд. Например, говядина в массах считается премиальной, индейка — легкой и диетической, курица — бюджетной, а вот по поводу свинины пока сильны стереотипы: жирная, недостаточно полезная, — рассказывает

Им достался кейс по ребрендингу пельменей.

— В рамках этого кейса у нас была большая презентационная часть — мы проговаривали вопросы полезности продукта, рассказывали о себе как об ответственном производителе, показывали большую географию холдинга, — рассказывает Ирина МЕДВЕДЕВА. — В процессе были задействованы 60 студентов, по итогам они выдали семь презентаций. Мы вряд ли будем использовать их в коммерческих целях, но вовлеченность была на все 100%: ребяташки две недели жили мыслью о нашей торговой марке, это дорогого стоит.

Наконец, третий формат работы с молодежью «Сибagro» попробовала на празднике студентов СибГМУ, став партнером праздника на лечфаке.

— Мы организовали брендированный фудкорт «Сибagro», где готовили хот-доги и шашлык из нашей продукции, — говорит Ирина МЕДВЕДЕВА. — Через праздник прошло около 500 студентов-медиков. Вовлеченность, конечно, была ниже, чем при работе с кейсами компании, но нам был важен контакт с брендом: ребята пришли, попробовали простые блюда из точечной продукции и поняли, что они смогут повторить это дома. Тот же хот-дог испортить трудно: хлеб, соус и вкусная сосиска от «Сибagro»! Собираясь на пикник, они будут знать, что покупать.

